

Il Mondo 12/01/2001

PARTE IL POOL LEGALASSOCIATI

Un marchio per battere Guatri

Sette studi con 48 avvocati da Milano (Votta) a Palermo (Palmigiano). Stesse parcelle

■ Alleati contro lo strapotere delle grandi law firm. Diventa formale l'associazione professionale Legalassociati, iniziata in via sperimentale nel 1999. Ideata e coordinata dall'avvocato milanese Giuliano Votta, titolare con il fratello Luciano e con Gianangelo Tosi dello studio legale Votta e associati (11 professionisti) di Milano, il network sta per partire unendo sette law firm con 48 specialisti (perlopiù avvocati). Votta, che tra i clienti conta Unilever e Melegatti, ha coinvolto gli studi Martielli, De Napoli & associati (Bari), Peccenini (Bologna), Gomez d'Ayala (Napoli), Palmigiano (Palermo), Bragaglia & De Zordo (Roma) e Bellante & La Lumia (Verona). Entro sei mesi entreranno anche studi di Ancona, Pescara e Cagliari, nel 2002 Bergamo e Brescia. Fuori gioco invece Valle d'Aosta, Basilicata e Calabria. Il proposito di Legalassociati è condividere standard di servizi, banche dati e misura delle parcelle. Quasi l'anticamera a una aggregazione vera e propria. Non a caso la me-



Promotore Giuliano Votta

ta finale è utilizzare un solo e unico marchio per tutti. A ogni modo il nuovo pool tiene a sottolineare che l'iniziativa non ha niente a che vedere con network tipo Acb, guidato da Luigi Guatri, o megastudi a matrice internazionale come Freshfields o Baker & McKenzie. La clientela di riferimento sarà esclusivamente italiana.

Franco Stefanoni